

## TÉRMINOS DE REFERENCIA PARA VÍDEOS EN LOS CHILES Y UPALA

### Proyecto Escuela Taller

#### Justificación

Escuela Taller es un proyecto del Instituto Nacional de Aprendizaje con el Ministerio de Asuntos Exteriores Unión Europea y Cooperación a través de AECID, ejecutado con apoyo de la Fundación de la Universidad de Costa Rica en Los Chiles y Upala donde lidera la Dirección Regional del INA Huetar Norte.

Como parte de los compromisos adquiridos en el proyecto y su etapa de ejecución, se encuentra la estrategia de comunicación, visualización y difusión de Escuela Taller Los Chiles y Upala. Para el efecto es de interés promocionar el nuevo modelo de la Cooperación Española en Costa Rica y promover la imagen del proyecto mediante videos que expliquen su objetivo, beneficio, personas estudiantes del INA y unidades productivas beneficiarias.

#### Objetivo de la contratación

Contratar la prestación de los servicios profesionales para la creación de 5 vídeos en el seno del Proyecto de Cooperación Internacional denominado “Escuela Taller Los Chiles y Upala”

#### Términos de Referencia

Actividad OT4: Asistencia técnica de comunicación

Las acciones específicas responden al plan de trabajo de comunicación del PROYECTO Escuela Taller Los Chiles y Upala.

1. La empresa deberá reunirse de manera virtual para acordar las condiciones, contenido y script propio de la producción de **5 vídeos**, que permita incluir elementos fundamentales del proyecto o de su interés, de acuerdo con las posibilidades de la grabación.
2. Se requiere producir 3 videos cortos, mínimo 2 minutos y 3 máximo minutos, que resuman:
  - a. Las especialidades que se ejecutan en el cantón de Los Chiles (Construcción civil, Hostelería y Guiado de Turismo);
  - b. Las experiencias de las especialidades que se ejecutan en el Centro de Formación Profesional de Upala (Mecánica Agrícola y Mecánica de Refrigeración y Climatización)
  - c. Las Unidades Beneficiarias que relaten las experiencias al recibir a las personas estudiantes del INA que ejecutaron las horas prácticas de las 5 especialidades (Los Chiles y Upala)
3. Un video documental con una duración de 5 minutos que explique en qué consiste el Proyecto Escuela Taller Los Chiles y Upala, los principales actores que han hecho posible la implementación (Comité Directivo de las Instituciones participantes, sectores claves, personal técnico administrativo y docentes u otros que se consideren oportunos) de las 5 especialidades y la misión social que se desprende de las horas prácticas estudiante.
4. Versión sintética del vídeo documental de no más de 2.20 minutos.

## **Productos esperados**

1. **Tres videos resumen** de las especialidades
  - a. Las que se ejecutan en el cantón de Los Chiles (Construcción civil, Hostelería y Guiado de Turismo)
  - b. Las especialidades que se ejecutan en el Centro de Formación Profesional de Upala (Mecánica Agrícola y Mecánica de Refrigeración y Climatización)
  - c. Las Unidades Beneficiarias que relaten las experiencias al recibir a las personas estudiantes del INA que ejecutaron las horas prácticas de las 5 especialidades (Los Chiles y Upala). Además, edición, post producción de video y audio, musicalización y animación 2d. Duración estimada: 2 a 3 minutos que se relacionan con las especialidades
2. **Video documental** con una duración de entre 5 y 7 minutos que explique en qué consiste el Proyecto Escuela Taller Los Chiles y Upala, los principales actores que han hecho posible la implementación de las 5 especialidades y la misión social que se desprende de las horas prácticas estudiante.
3. **Versión sintética del video documental** de no más de 2.20 minutos.
4. El material sin editar en formato mp4 para la producción de los 4 videos (principales).

## **Condiciones de la contratación,**

1. La empresa realizará la grabación, edición, post producción, textos y animación en 2D. de los 4 videos.
2. El material de los 5 videos deberá grabarse en calidad 4k o superior e incluir tomas previas y durante la ejecución de las especialidades en Los Chiles y Upala, sonido y realizador profesional.
3. Se deberá grabar con locución profesional (No uso AI).
4. Uso de FX visuales.
5. En la edición de los 5 videos la empresa deberá considerar: uso de música libre, narración, titulación y subtitulación.
6. Es necesario tomar en cuenta la musicalización, post producción de color y audio, y al menos dos precortes para revisión y correcciones, por cada uno de los videos.
7. Se entregará el material final de 5 videos y el material sin editar para uso de la institución.
8. Se deben realizar las visitas de campo a los 2 centros de formación del INA ubicados en los cantones de Los Chiles y Upala, La Unidad Regional Huetar Norte, Sede Central del INA La Uruca, ACIED, así como a las Unidades Beneficiarias que han colaborado con el proyecto. También reuniones virtuales en caso de que no se pueden acceder territorialmente.
9. Los viáticos que genere las visitas de campo deben estar contemplados dentro de los costos de la cotización final presentada (usar los establecidos en la Tabla de Viáticos de la Contraloría General de la República).
10. Los contactos de las personas involucradas en los videos serán suministrados por parte de la coordinación del proyecto del INA y se realizará el primer contacto. Las coordinaciones para las grabaciones deberán ser realizadas directamente por el proveedor.
11. Debe incluir los créditos al final del video y el uso de logos de las instituciones participantes.

### **Presentación de la oferta:**

1. Cotizar en dólares a nombre de la Fundación de la Universidad de Costa Rica para la Investigación (FundaciónUCR).
2. Incluir impuesto de valor agregado del 2%
3. Lugares por visitar:
  - a. Unidad Regional Huetar Norte del INA
  - b. Escuelas Taller ubicadas en: Unidad Móvil INA Los Chiles (Salón Parroquial) y en el Centro de Formación Profesional de Upala, INA,
  - c. Al menos tres Unidades beneficiarias de Los Chiles y dos Unidades Beneficiarias de Upala. Los contactos serán suministrados por la coordinación del proyecto del INA para las tomas de campo y las entrevistas a las personas que designen esas unidades.
  - d. Sede Central del INA La Uruca
  - e. Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID)
  - f. Reuniones virtuales para suplir a personas que no se pueden acceder territorialmente
4. Requerimientos: 5 vídeos (1 no mayor a 5 minutos y 4 no mayores a 3 minutos)
5. Validez de la cotización 20 días hábiles.
6. Enviar cotización al correo [hgomezramirez@ina.ac.cr](mailto:hgomezramirez@ina.ac.cr) con copia a [contratacionesbienesyservicios@fundacionucr.ac.cr](mailto:contratacionesbienesyservicios@fundacionucr.ac.cr) a más tardar el **14 de julio de 2025**.
7. Este concurso cerrará el **14 de julio a las 11:59 p.m.**
8. Fecha de ejecución: del 14 de agosto al 14 de noviembre de 2025 (3 meses)
9. Estar al día con las siguientes obligaciones, para las cuales deberán de entregar una vez adjudicados la certificación emitida por el ente:
  - a. Póliza de riesgos del trabajo vigente.
  - b. Inscrito y al día con el Ministerio de Hacienda.
  - c. Estar al día con sus obligaciones en la Caja Costarricense del Seguro Social (seguro de trabajador independiente o patronal si corresponde).
10. Condiciones mínimas de titulación:
  - a. Persona jurídica con experiencia mínima comprobada de 3 años en producción audiovisual
  - b. El líder del proyecto debe tener mínimo un Bachiller universitario en Ciencias de la Comunicación o similares
  - c. Presentar una carpeta digital de vídeos con al menos 3 vídeos
11. La adjudicación se va a considerar **60% contra lo técnico y 40% contra oferta económica**.
12. Tope máximo de esta contratación es \$12 500.00
13. Deberá tener una cuenta bancaria a nombre de la entidad contratada, en moneda dólar.
14. En caso de ser adjudicado, deberá presentar la personería jurídica y copia de identidad del representante legal.

### **Tiempo de entrega**

Los 5 vídeos deberán ser entregados en un plazo máximo de 3 meses, a partir de la fecha establecida en el contrato con la FundaciónUCR.

### Entregables y pagos

| <b>Pago 1</b>   | <b>Pago 2</b>   | <b>Pago 3</b>                                  |
|---|---|--|
| Contra presentación y aprobación  | Contra presentación y aprobación  | Contra presentación y aprobación               |
| Avance del proyecto que tenga el plan de producción y los 5 guiones para la producción de los videos. | Entrega de los precortes de los 5 videos que resuman las 5 especialidades que se ejecutan en el cantón de Los Chiles y en el Centro de Formación Profesional de Upala y de las Unidades Beneficiarias del proyecto. | Entrega de los 5 videos en formato digital.    |
| Porcentaje de pago: 20% del total del contrato  | Porcentaje de pago: 40% del total del contrato  | Porcentaje de pago: 40% del total del contrato |

Los pagos estarán supeditado a la entrega de avances respecto a los productos esperados y a entera satisfacción del Comité Técnico del proyecto.