2.1.1.2. Campaña de difusión para la sensibilización del personal judicial y sociedad civil. Términos de Referencia para la contratación de servicios profesionales con el fin de elaborar material audiovisual para el proyecto Datos Abiertos: una ventana de oportunidad para el acceso a la justicia en Costa Rica y Centroamérica de personas LGBTIQA+

1. Introducción y antecedentes

El proyecto Datos Abiertos: una ventana de oportunidad para el acceso a la justicia en Costa Rica y Centroamérica de personas LGBTIQA+, con un compromiso firme hacia la igualdad de género y la inclusión, tiene como propósito: garantizar que los datos recolectados sean utilizados para abrir caminos hacia un acceso a la justicia más equitativo y libre de discriminación, tanto en Costa Rica como en la región. Con el apoyo invaluable de Guatemala y los Países Bajos, se está promoviendo una participación significativa de las personas LGBTIQA+ en las decisiones que impactan su vida y sus derechos.

Esta iniciativa es liderada por la Comisión Nacional para el Mejoramiento de la Administración de Justicia (Conamaj) del Poder Judicial de Costa Rica, en colaboración con Hivos y Grupo de Apoyo Xela -GAX- de Guatemala y es financiada por la UNIÓN EUROPEA – COSTA RICA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE – EN EL MARCO DE ADELANTE 2.

La puesta en marcha de este proyecto, partiendo de un enfoque en derechos humanos, igualdad de género e inclusión, se ve fortalecida por diversas acciones de comunicación que aporten no solo información clave en la difusión de los avances y resultados, sino que es necesaria la recopilación audiovisual, como lenguaje moderno para la efectividad en la comunicación, aparte de constituir un medio para la memoria histórica del proyecto, resultados y replicabilidad de la experiencia en otras naciones de la región y ser instrumento para reforzar los mensajes clave de capacitaciones y estrategias de difusión en cuanto a la importancia en la mejora del acceso a la justicia de las personas LGBTIQA+, destacando la función clave de la recolección y uso de datos, para su posterior apertura desde un marco de derechos humanos y principio de no discriminación. La contratación de este servicio se enmarca en la actividad del programa denominada:

2.1.1.2. Campaña de difusión para la sensibilización del personal judicial y sociedad civil.

Y de manera específica en la actividad:

2.1.1.2.1. Contenido informativo audiovisual

2. Justificación

El proyecto “Datos Abiertos: una ventana de oportunidad para el acceso a la justicia en Costa Rica y Centroamérica de personas LGBTIQA+” enfatiza en la garantía del derecho de acceso a la justicia para las personas sexualmente diversas, en donde una de sus piezas claves es el trabajo en la consolidación de una cultura institucional dentro del Poder Judicial de Costa Rica de no discriminación y protección de los

derechos fundamentales, además de la concienciación sobre la importancia de la obtención respetuosa y uso responsable de datos de la población usuaria de servicios judiciales.

Adicionalmente, la labor colaborativa con sociedad civil ha fortalecido el proyecto con visiones y perspectivas enriquecidas, desde la experiencia y real conocimiento sobre las vivencias y necesidades de la población LGBTIQA+, las cuales han sido aprovechadas por el proyecto.

Es necesario seguir alcanzando a públicos meta (funcionariado público, organizaciones y activistas de derechos de la población LGBTIQA+) del proyecto mediante acciones efectivas de comunicación, en este caso mediante la comunicación audiovisual, con la finalidad de lograr mayor apropiación y sensibilización sobre elementos fundamentales que pretenden avanzar en el respeto a los derechos humanos, no discriminación y la identidad de género para la población LGBTIQA+.

La contratación de este servicio profesional permitirá producir contenido informativo audiovisual que refuerce los esfuerzos de difusión del proyecto, para dar a conocer de manera ampliada, generar sensibilización e identificación con los principios que sustentan este proyecto, asociados a la justicia abierta y al ejercicio democrático en plenitud del derecho de acceso a la justicia.

3. Objetivo de la contratación

Contratar servicios profesionales para la elaboración de material audiovisual informativo y testimonial, que visibilice y comunique de forma sensible, accesible y atractiva los mensajes clave y aprendizajes del proyecto “Datos Abiertos: una ventana de oportunidad para el acceso a la justicia en Costa Rica y Centroamérica de personas LGBTIQA+”, con el fin de sensibilizar a personal judicial y a la sociedad civil sobre la importancia de la recolección y uso responsable de datos sobre identidad de género y orientación sexual como herramienta para garantizar el acceso a la justicia, prevenir la discriminación y fortalecer una cultura institucional inclusiva y respetuosa de los derechos humanos.

4. Acciones Específicas de la Consultoría

1. La empresa deberá reunirse de manera virtual para acordar las condiciones, contenido y script propio de la producción de vídeos, que permitan incluir elementos fundamentales del proyecto o de su interés, de acuerdo con las posibilidades de la grabación.
2. Se requiere producir 3 videos, de máximo 3 minutos de duración cada uno, que visibilice y comunique a través de historias humanas de forma accesible y atractiva los avances, mensajes clave y aprendizajes del proyecto “Datos Abiertos: una ventana de oportunidad para el acceso a la justicia en Costa Rica y Centroamérica de personas LGBTIQA+”, con el fin de sensibilizar a personal judicial y a la sociedad civil sobre la importancia de la recolección y uso responsable de datos sobre identidad de género y orientación sexual, como herramienta para garantizar el acceso a la justicia, prevenir la discriminación y fortalecer una cultura

institucional inclusiva y respetuosa de los derechos humanos. Así también que recaben historias y testimonios de personas usuarias de la población LGBTIQA+ que sirvan para estos fines.

3. La empresa realizará grabación, edición, post producción de los videos.
4. El material de los videos deberá grabarse en calidad 4k o superior e incluir tanto tomas de apoyo, como grabaciones en sitio de las capacitaciones **(mínimo 1- máximo 3)**, grabación de personas clave (funcionariado judicial, expertos internacionales o población de la comunidad LGBTIQA+), sonido y realizador profesionales.
5. En edición la empresa deberá considerar: uso de música libre, **narración profesional**, titulación, subtitulación o algún texto y trabajo en 2D **(si se requiriera animación puntual).**
6. Es necesario tomar en cuenta la musicalización, post producción de color y audio, y al menos dos precortes para revisión y correcciones.
7. Se realizarán dos procesos de revisión y corrección a través de precortes de los videos.
8. Se entregará el material final en MP4 y el material sin editar para uso de la institución.
9. Conamaj dará el documento de contenidos y acceso a fuentes como personas que participarán de las grabaciones. **Sin embargo, la empresa realizará los contactos y su seguimiento si fuera necesario previa autorización.**
10. Los videos deben incluir grabaciones/entrevistas testimoniales personales dentro del Gran Área Metropolitana de Costa Rica, **e inclusive grabaciones en reuniones virtuales.**
11. La persona responsable de la contratación por parte de Conamaj es Aurelia Bolaños Castro de Conamaj, correo: abolanos@Poder-Judicial.go.cr y con apoyo de José David Quirós León de Adelante 2, correo: jdavidql@gmail.com

5. Productos esperados

1. Tres videos tipo documental y testimonial, entregados en mp4, con historias de personas de la comunidad que reflejen la importancia del proyecto “Datos Abiertos una ventana de oportunidad para el acceso a la justicia en Costa Rica y Centroamérica de personas LGBTIQA+”. Deben incluir tomas de apoyo de las actividades del proyecto y entrevistas a personas clave. Duración máxima de 3 minutos cada uno y una versión de máximo 90 segundos en formato vertical (reel) para redes sociales.
2. El material sin editar en formato mp4.

6. Perfil oferente

Criterios de selección:

Criterio	Puntaje
Persona jurídica que cuente con equipo que tenga mínimo: Coordinador (debe indicarlo), mínimo bachiller en Producción Audiovisual o similares en Costa Rica (15 pts) Licenciatura (10pts)	35pts

Camarógrafo-Director de Fotografía (10 pts) Locución (10pts) Diseñador/a gráfica (5pts)	
Al menos **4 años** de experiencia en proyectos comunicacionales, de desarrollo social y comunitario o de extensión universitaria y del sector productivo (5pts por cada año de experiencia demostrable)	20pts
Carpeta de trabajo con al menos **4 videos** de temas sociales (5pts por cada vídeo)	20pts
Oferta Económica	25pts
Total	**100**

7. Condiciones del consultor

- La empresa representada deberá contar con equipo tecnológico y de producción propio para la realización de los contenidos.
- La empresa que le represente deberá de estar al día con sus obligaciones en la Caja Costarricense del Seguro Social.
- La empresa que le represente deberá contar con una póliza de riesgo profesional del Instituto Nacional de Seguros.
- Contar con disponibilidad para participar 40% tiempo en reuniones virtuales de trabajo y propias de sus labores.
- La empresa contratada al presentar su oferta acepta que el contratante queda libre de toda responsabilidad civil, directa, indirecta o laboral como consecuencia de este proceso y contratación.
- La contratación para el fondo ADELANTE 2 se realzará por medio de la FUNDACION UCR.
- Disponibilidad de participar presencialmente en actividades del proyecto.
- Todos los gastos por movilidad de este contrato deberán incluirse empleando las tablas de la Contraloría General de la República.

9. Moneda de la propuesta, monto tope, duración y modalidad

Monto tope: 10 000 dólares.

Impuestos: Debe incluir en el monto un 2% de impuestos de IVA en Costa Rica.

Duración: 8 semanas

Vigencia del contrato de consultoría: 1 de setiembre de 2025 – 24 de octubre de 2025.

Modalidad: virtual para coordinación y presencial para la producción de los materiales.

Pago: contra producto calendarizado.

Calendario

Pago 1 **Contra presentación y aprobación** **22** de setiembre de 2025	**Pago 2** **Contra entrega final** 24 de octubre de 2025
Entrega del avance que contenga el plan de producción, cronograma de trabajo y guiones para la producción de cada video.	Entrega de los tres videos en su versión final y de todo el material en bruto.
Porcentaje de pago: 40% del total del contrato	Porcentaje de pago: 60% del total de contrato

10. Presentación de documentos para la contratación técnica directa

Recepción de las ofertas: Viernes 8 de agosto al domingo 17 de agosto a las 12hrs
Las ofertas deben ser enviadas a los siguientes correos: abolanos@poder-judicial.go.cr con copia a maleman@poder-judicial.go.cr y a contratacionesbienesyservicios@fundacionucr.ac.cr

El título de la participación debe decir: Vídeos "Datos Abiertos: una ventana de oportunidad para el acceso a la justicia en Costa Rica y Centroamérica de personas LGBTIQA+"

La información de la oferta:

1. Curriculum vitae de la(s) persona(s) (física o jurídica), que incluya 2 referencias que puedan contactarse eventualmente si lo decidiera el Comité de selección.
2. **Oferta técnica.** Detallando lo que incluye la producción de los videos.
3. **Oferta económica:** Monto debe incluir IVA.
4. Atestados de la persona representante de la empresa (titulación/es).
5. Seguro de la CCSS en Costa Rica.
6. Póliza de Riesgos Profesionales del INS en Costa Rica.
7. Debe estar al día en sus compromisos con el Ministerio de Hacienda.