



## TERMINOS DE REFERENCIA PARA APOYO TÉCNICO A CURSO DE PERIODISTAS

### Proyecto *LatinClima*

El proyecto Red de Comunicación en Cambio Climático para América Latina (LatinClima), apoyado por la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (Aecid), con una duración de 24 meses, busca mejorar la información que difunden los periodistas y comunicadores sobre el cambio climático en América Latina y Caribe para impulsar los consensos sociales para las transformaciones requeridas para enfrentar el cambio climático.

LatinClima es una iniciativa lanzada en 2015 por el Ministerio de Ambiente y Energía de Costa Rica (Minae), el Ministerio de Vivienda, Ordenamiento Territorial y Medio Ambiente de Uruguay (Mvotma) de Uruguay y el Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza (Catie).

En el marco del proyecto LatinClima, EfeVerde y LatinClima idearon el “curso para periodistas hispanoamericanos sobre cómo cubrir la COP24 de Katowice, Polonia, y no morir en el intento”, por realizarse en el mes de noviembre de 2018 con el apoyo del Centro Científico Tropical (CCT). Como parte de esta iniciativa, la presente convocatoria hace un llamado a los interesados a aplicar a una consultoría de apoyo técnico al curso.

El curso se desarrollará en 4 sesiones de una hora y media de duración impartidas por un experto de EfeVerde mediante el formato de seminario web y programadas los días 7, 14, 21 y 28 a las 10:00 hrs de Centroamérica, 11:00 hrs de Panamá, Colombia, Perú y Ecuador, 13:00 hrs del Cono Sur (Chile, Uruguay, Argentina) y 17:00 hrs de España.

Cada sesión abordará un tema relevante en el contexto de la cobertura de la COP24. 30 minutos de la sesión se destinarán a preguntas de los participantes. Los temas serán los siguientes:

**SESIÓN 1.- NEGOCIACIONES DE CAMBIO CLIMÁTICO: ¿DESDE CUÁNTO TIENEN LUGAR Y POR QUÉ?**

**SESIÓN 2.- EL ACUERDO DE PARÍS Y SUS IMPLICACIONES PARA IBEROAMÉRICA.**

**SESIÓN 3.- CLAVES PARA CUBRIR UNA CUMBRE DEL CLIMA.**

**SESIÓN 4.- LA COP24 DE KATOWICE: ¿QUÉ PODEMOS ESPERAR?**

## **1. JUSTIFICACIÓN**

Los periodistas son actores clave en la difusión correcta y oportuna sobre temas de cambio climático, en especial para regiones vulnerables a los impactos de este fenómeno, como lo es América Latina. Sin embargo, siendo un tema para el cual no ha habido tradicionalmente una especialización para comunicadores, su práctica resulta empírica, a lo que se agrega que la complejidad del fenómeno no permite dimensionar adecuadamente todos los aspectos que involucra el tratamiento de esta temática y su cobertura, como es el caso del seguimiento de las cumbres climáticas.

La COP24 de Katowice (Polonia), que se celebrará del 3 al 14 de diciembre del presente año, será especialmente importante para concluir y aprobar las reglas de operación del Acuerdo de París, conocidas como Rulebook, en proceso durante la COP22 de Marrakech y la COP23 de Bonn/Fiji. La última cumbre del clima celebrada en la ciudad alemana ha intensificado los contactos a nivel global, por medio del denominado Diálogo de Talanoa, para elevar la ambición y acelerar la acción en este sentido.

Conocer cómo cubrir adecuadamente una cumbre como esta es vital para mejorar el ejercicio periodístico enfocado en temas climáticos, lo cual se traducirá en una ciudadanía mejor informada en Hispanoamérica.

## **2. NOMBRE CONSULTORÍA**

Coordinación técnica del curso para periodistas hispanoamericanos sobre cómo cubrir la COP24 de Katowice, Polonia, y no morir en el intento.

## **3. OBJETIVO DE LA CONSULTORIA**

Apoyar técnica y logísticamente el curso coordinando con participantes y organizaciones involucradas.

## **4. REQUISITOS**

- Título en periodismo o comunicaciones
- Experiencia en el manejo periodístico de temas relacionados de forma preferente con el cambio climático.
- Experiencia de participación en entornos virtuales. El manejo de plataformas virtuales se considerará un plus,
- La pertenencia a redes de periodistas en temáticas ambientales y de cambio climático se considerará un plus.
- Pueden participar personas físicas de cualquier país de América Latina y España. Si el consultor (a) elegido (a) no es de Costa Rica, donde tiene lugar la administración de los fondos del proyecto LatinClima, debe considerar que del monto total se descontará un

15% de retención de impuesto sobre la renta. Si es costarricense, el pago estará sujeto a la presentación de factura electrónica y es su responsabilidad hacer la declaración de renta respectiva.

## **5. ALCANCE DE LA CONSULTORÍA**

La presente consultoría incluirá las siguientes actividades:

- Coordinar con las organizaciones involucradas: LatinClima, EfeVerde y CCT.
- Verificar que los aplicantes al curso cuenten con los requisitos establecidos y montar la lista definitiva en coordinación con LatinClima.
- Notificar a seleccionados y evacuar sus dudas.
- Abrir grupo de Facebook para el curso con participantes y las organizaciones involucradas para evacuar dudas y consultas y generar discusión sobre los temas vistos en cada sesión. La comunicación con los participantes también será realizada por medio de correo electrónico.
- Abrir y manejar un grupo de WhatsApp para comunicaciones con las organizaciones involucradas.
- Coordinar las sesiones y sus respectivas pruebas con las organizaciones involucradas y en especial con el CCT, organización que facilitará y manejará técnicamente la plataforma Go to Webinar.
- Realizar la moderación de las preguntas de cada sesión, para lo cual se contará también con el apoyo de LatinClima, y estar atento (a) a consultas, dudas y la resolución de eventuales problemas técnicos con el CCT.
- Enviar video de las sesiones a los participantes, el cual será generado por la plataforma y brindado por el CCT al finalizar cada sesión.
- Dar seguimiento a la asistencia de los participantes, motivarlos a participar en las sesiones, emitir recordatorios y llevar el control de la asistencia.
- Dar seguimiento a los trabajos finales.
- Elaborar nota informativa final sobre los resultados del programa para difusión, incluyendo la recopilación de todos los trabajos de los participantes.
- Coordinar con las organizaciones involucradas la confección y entrega de certificados a los participantes que hayan cumplido con los requisitos del programa: entrega de trabajo final y participación en al menos tres de las cuatro sesiones. El certificado será aportado por LatinClima.
- Evaluar el programa con los participantes y elaborar informe final que contenga además de los resultados de la evaluación y recomendaciones, la base de datos de participantes en general, los videos de las sesiones, la participación en cada sesión y los trabajos de los participantes.

### **Anotaciones adicionales**

- La supervisión de la consultoría será realizada por Katiana Murillo, coordinadora técnica del proyecto LatinClima.

- La convocatoria al programa será realizada por LatinClima. Esta convocatoria contendrá los requisitos y otros detalles sobre el programa y también le será entregada al consultor (a) elegido (a).
- La plataforma en línea para el Programa será Go to Webinar y será facilitada y manejada técnicamente por el CCT.
- La duración de cada sesión será de una hora y 30 minutos como máximo.
- El certificado del curso será aportado por LatinClima y el consultor (a) lo distribuirá al final a quienes hayan cumplido con todos los requisitos.
- El consultor(a) no deberá cumplir un horario específico en el plazo indicado, ni asistir presencialmente a ninguna institución, pero sí estar disponible en las fechas de las sesiones, cumplir con los plazos establecidos para las distintas actividades y atender a tiempo las dudas y necesidades de los participantes y organizaciones involucradas.

## 6. PRODUCTOS ESPERADOS

- a) Bases de datos de periodistas participantes.
- b) Informe final que contenga: resultados, evaluación con los participantes, recomendaciones, videos de las sesiones, participación en las sesiones y trabajos finales de los participantes.
- c) Nota informativa sobre los resultados del programa, incluyendo la recopilación de los trabajos de los participantes.

## 7. DURACIÓN

El periodo de contratación es del 8 de octubre de 2018 al 21 de diciembre de 2018, tiempo en el cual deberán considerarse las siguientes actividades programadas:

ACTIVIDAD	FECHA
Convocatoria y período de inscripción al curso.	Del 17 de septiembre al 8 de octubre.
Envío de confirmación e instrucciones a los participantes.	22 de octubre
Sesión 1 7 de noviembre.	NEGOCIACIONES DE CAMBIO CLIMÁTICO: ¿DESDE CUÁNTO TIENEN LUGAR Y POR QUÉ?
Sesión 2	EL ACUERDO DE PARÍS Y SUS IMPLICACIONES PARA IBEROAMÉRICA.

14 de noviembre.	
Sesión 3 21 de noviembre.	CLAVES PARA CUBRIR UNA CUMBRE DEL CLIMA.
Sesión 4 28 de noviembre.	LA COP24 DE KATOWICE: ¿QUÉ PODEMOS ESPERAR?
Envío de trabajos para evaluación del curso.	Los trabajos de los participantes deben enviarse antes del 12 de diciembre.
Entrega de certificados.	17 de diciembre de 2019.

## 8. SELECCIÓN DEL CONSULTOR O CONSULTORA

Los aspirantes a la consultoría de coordinación del programa deberán presentar su curriculum vitae (antecedentes), donde se demuestre que cumplen con los requisitos establecidos junto con una carta de presentación.

La calificación final seguirá el siguiente parámetro:

### EVALUACIÓN DE ANTECEDENTES:

Evaluación de Antecedentes		Distribución de Puntos	Puntaje Máximo	Candidato(a)		
				1	2	3
1	Años de experiencia en periodismo	3 años de experiencia: 150 puntos 5 o más años de experiencia: 250 puntos	250 puntos			
2	Experiencia de participación en entornos virtuales	1 o dos eventos: 150 puntos Más de dos eventos: 250 puntos	250 puntos			

Evaluación de Antecedentes		Distribución de Puntos	Puntaje Máximo	Candidato(a)		
				1	2	3
3	Experiencia en el tema del cambio climático.	1 cobertura o participación en eventos de cambio climático: 100 2 coberturas o participación en eventos de cambio climático: 150 puntos Más de 2 coberturas o participación en eventos de cambio climático: 250 puntos	250 puntos			
4	Pertenencia a redes de periodistas	Pertenencia a al menos una red de periodistas a nivel latinoamericano o hispanoamericano: 250 puntos	250 puntos			
		Total	1000 puntos			

## 9. FORMA DE PAGO

La consultoría tiene un valor establecido de US\$2000, de los cuales se pagará un 40% contra entrega del producto a correspondientes a: bases de datos de periodistas participantes.

Se pagará el 60% restante contra entrega de los productos c y d: informe final que contenga: resultados, evaluación con los participantes, recomendaciones, videos de las sesiones y trabajos finales de los participantes; y nota informativa sobre los resultados del programa, incluyendo la recopilación de los trabajos de los participantes.

## 10. PLAZO DE RECEPCIÓN DE LA OFERTAS

La presentación de las ofertas deberá realizarse vía correo electrónico indicando en el título de dicho correo el nombre de la consultoría y nombre del postulante, a la dirección electrónica [wanda.brenes@fundacionucr.ac.cr](mailto:wanda.brenes@fundacionucr.ac.cr) y [murillo.katiana@gmail.com](mailto:murillo.katiana@gmail.com) a más tardar a las 4:00 pm del 28 de setiembre de 2018.